

なぜ？あの会社は安売りせずに、利益を上げ続けているのか？

販促マーケティングセミナー



お金をかけずにできる販促のコツ、たっぷり話します♪

今の時代はモノは有り余り、情報は氾濫していますから『売ろう！』と頑張れば頑張るほど売れません。安売りも状態化している...『どうすりゃいいんだよ！』って感じですよ〜。そんな時はプロとしてお客様に信頼して頂き、喜んでいただくコンテンツ力と発信力で、お客様の体験をお手伝いする事で、選んでいただけるお店になって行くハズです。モノ売りではなくコト（体験）売りです。

問題です → 珍味製造メーカーのお仕事ってなんだと思いますか？

従来はオリジナルで美味しい商品を作り、小売店へ安く卸す事が仕事でした。でも今の時代、どの小売店も販売に四苦八苦です。そんな時に『売れなくて困ってる小売店に、店頭で商品が売れる情報とアドバイスをくれ、オリジナル珍味を安く卸し』てくれるメーカーがいたら、そこで商品を仕入れたくなりませんか。 珍味メーカーの仕事はお客様である小売店の商売繁盛のお手伝いをする事です！

自分からモノをPRしなくても結果的に売上UPに結びつくノウハウを、豊富な事例に基づいてお話しします。

- ずっと売上を伸ばし続ける町の酒屋さん
- シャッター通りの衰退した商店が手書き看板一つ甦った
- ターゲットを絞り込み10年連続で売上115%UPの包装資材メーカー
- 売上UPのアドバイスを顧問先の店舗にする事で人気の税理士事務所
- モデルハウスに来る前からお客様へお役立ち情報を発信する事で成約率が上がった住宅メーカー
- キャッチコピーを変えて、同じ商品が去年の10倍売れたホームセンター
- おしゃれな手土産の選び方を提案する事で売上倍増の洋菓子屋さん
- お問い合わせに繋がる【絶対に捨てられない】布団屋さんのチラシ
- お客様の方から注文したくなる設計事務所の小冊子

講師 / 松野恵介氏

マーケティングコンサルタント / (有) ガイア代表。大学卒業後、呉服問屋に入社するも、若くしてリストラにあい、ポロポロに。そんな時にエクスマで有名なマーケッターの藤村正宏氏に出会い、マーケティングの基礎から実践を学び、独立後、様々な店舗や会社、商店街などの商売繁盛のお手伝いしつつ、全国で精力的に講演会や勉強会をされています。一般消費者対象の店舗さんからBtoBの会社さんにとっても、凄く勉強になるお話を今回させていただきます。



松野恵介

セミナー詳細

【開催日時】2015年 **7月14日(火)** PM6:30~8:30 (受付はPM6:00から)

【受講料】5,000円(税込) 【定員】60名 【会場】豊橋商工会議所 (豊橋市花田町字石塚42-1)

【お問合せ】豊橋の看板屋さん/Jimdocafe豊橋/(株)イチハシスタジオ 担当:市橋 求 TEL. **0532-54-5307**

※交通機関のトラブルや講師の体調不良等により、やむを得ず開催中止の場合もございますのでご了承下さい。
※セミナー中の動画音声撮影や内容のわかる写真撮影はご遠慮願います。
※いかなる理由でも、当日のキャンセルは受講料5,000円を申し受けさせていただきますのでご了承ください。

豊橋 販促マーケティングセミナー

セミナーの詳細情報は上記の検索から御確認ください

セミナー申込はFAXにて

FAX.0532-53-7181

■お名前	様	■会社名	様	■参加人数	名様
■お電話番号	—	—	■E-mail	@	

お申し込みは上記に必要事項をご記入の上、FAXしてください。折り返し確認のお電話をさせていただきます。お送り頂いてから2日たっても当方より連絡が無い場合は、御手数をお掛けしますが0532-54-5307(市橋)まで御確認をお願いします。